



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie cyklem życia produktu

### Przedmiot

Kierunek studiów

Mechanika i Budowa Pojazdów

Studia w zakresie (specjalność)

Pojazdy chłodnicze

Poziom studiów

Forma studiów

Rok/semestr

2/3

Profil studiów

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

### Liczba godzin

Wykład

9

Laboratoria

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

9

### Liczba punktów

2

### Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr inż. Karolina Perz

email: karolina.perz@put.poznan.pl

tel. 61-6652391

Wydział Inżynierii Lądowej i Transportu

ul. Piotrowo 3, 60-965 Poznań

### Wymagania wstępne

Wiedza: Ma elementarną wiedzę na temat cyklu życia maszyn recyklingu elementów maszyn i materiałów konstrukcyjnych i eksploatacyjnych

Umiejętności: Potrafi zaprojektować technologię wykonania prostego elementu maszynowego oraz technologię montażu i demontażu maszyny.



Kompetencje społeczne: Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy

## **Cel przedmiotu**

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z procesem zarządzania produktem. Studenci poznają strategię zarządzania produktem w zależności od cyklu życia produktu, poznają metody promocji produktu w zależności od celu jaki ma realizować kampania.

## **Przedmiotowe efekty uczenia się**

Wiedza

1. Posiada wiedzę ogólną w zakresie normalizacji, zaleceń i dyrektyw unijnych, systemów norm krajowych branżowych i międzynarodowych oraz standardach przemysłowych.
2. Posiada poszerzoną wiedzę o nowoczesnych materiałach konstrukcyjnych takich jak tworzywa węglowe, kompozyty, tworzywa ceramiczne, w zakresie ich budowy, technologii przetwarzania i zastosowań.
3. Posiada poszerzoną wiedzę o cyklu życia maszyn, zasadach eksploatacji maszyn roboczych i procesach destrukcyjnych zachodzących w trakcie eksploatacji, takich jak zużycie tribologiczne, korozja, zmęczenie powierzchniowe i objętościowe starzenie materiału.

Umiejętności

1. Potrafi oszacować potencjalne zagrożenia dla środowiska naturalnego i ludzi dla pochodzące od zaprojektowanej maszyny roboczej i pojazdu z wybranej grupy.
2. Potrafi doradzać przy doborze maszyn do linii technologicznej w ramach specjalizacji.
3. Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie.

Kompetencje społeczne

1. Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści.
2. Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.
3. Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.

## **Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny**

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Za dyskusję oraz bieżące przygotowanie i aktywność na zajęciach. Zaliczenie końcowe wykonanego samodzielnie projektu.

## **Treści programowe**



Wprowadzenie do zagadnienia zarządzania cyklem życia produktu, analiza poszczególnych etapów cyklu życia produktu, rozwój nowych produktów, opracowanie koncepcji produktu, kształtowanie produktu i asortymentu zgodnie z wymaganiami Unii Europejskiej, promocja produktu i usług, wdrażanie systemów zapewnienia jakości produktów w przedsiębiorstwie, zarządzanie cenami i promocją produktu, strategie zapewnienia konkurencyjności produktu.

### **Metody dydaktyczne**

1. Wykład z prezentacją multimedialną
2. Wykonanie projektu

### **Literatura**

#### Podstawowa

1. Sojkin B. pod red., 2003r., "Zarządzanie produktem", wyd. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne,
2. Gorchels L. , 2007r., "Zarządzanie produktem. Od badań i rozwoju do budżetowania reklamy", wyd. Wydawnictwo Helion. Gliwice,
3. Gutkowska K., Ozimek I., 2002r., "Badania marketingowe na rynku żywności", wyd. Wydawnictwo SGGW

#### Uzupełniająca

1. John Stark, Product Lifecycle Management (Volume 3): The Executive Summary, Springer International Publishing., 2018
2. Tyrańska, Małgorzata, Formułowanie strategii produktu w firmie : pomocnicze materiały dydaktyczne , Wydawnictwo / Akademia Ekonomiczna w Krakowie., 2002

### **Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta**

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	30	2,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	18	1,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwίων/egzaminu, wykonanie projektu) <sup>1</sup>	12	1,0

<sup>1</sup> niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności